

вх. № 03-31-48/96-2
от 09.10.2024

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый, итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата
выборы депутатов Муниципального совета внутригородского муниципального
образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ
Звездное седьмого созыва
Федоренко Анастасия Юрьевна

№ 40810810155980004143, дополнительный офис № 9055/01925 ПАО Сбербанк,
расположенный по адресу: Санкт-Петербург, ул.
Ленсовета, д. 88, лит. А, пом: 8-Н № 1-10, пом. 9-Н № 1-9

по состоянию на 24.09.2024

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1	2	3	4
1 Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	100,00	
в том числе:			
1.1 Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	100,00	
из них:			
1.1.1 Собственные средства кандидата	30	100,00	
1.1.2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3 Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4 Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2 Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ*	70	0,00	
из них:			
1.2.1 Собственные средства кандидата	80	0,00	
1.2.2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0,00	
1.2.3 Средства гражданина	100	0,00	
1.2.4 Средства юридического лица	110	0,00	
2 Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0,00	
в том числе:			
2.1 Перечислено в доход местного бюджета	130	0,00	
2.2 Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0,00	
из них:			
2.2.1 Гражданин, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.2 Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0,00	
2.2.3 Средств, поступивших с превышением предельного размера	170	0,00	
2.3 Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0,00	
3 Израсходовано средств, всего	190	100,00	
в том числе:			
3.1 На организацию сбора подписей избирателей	200	100,00	
3.1.1 Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0,00	

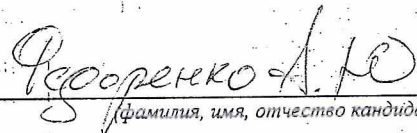
* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1	2	3	4
3.2 На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0,00	
3.3 На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0,00	
3.4 На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	0,00	
3.5 На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	0,00	
3.6 На проведение публичных массовых мероприятий	260	0,00	
3.7 На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270	0,00	
3.8 На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	280	0,00	
3.9 На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0,00	
4 Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам***	300	0,00	
5 Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.310=стр.10+стр.120+стр.190+стр.300)	310	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат


(подпись, дата)


(фамилия, имя, отчество кандидата)

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета.